

кто? что?  
кого? чего?  
кому? чему?  
кого? что?  
кем? чем?  
о ком? о чем?

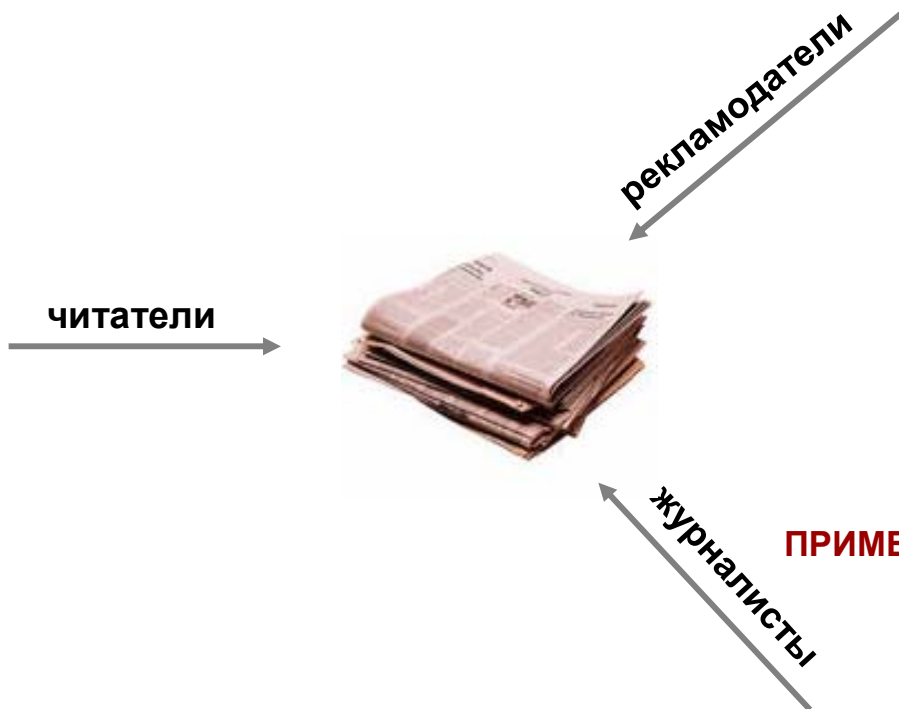
**представляет**

## **Title Popularity Ranking (TPR)**

**Рейтинг популярности российских СМИ**

# Title Popularity Ranking - TPR

– профессиональная методика **ренкингования печатных изданий**, оценивающая популярность издания с трех образующих сторон: со стороны **читателей**, **рекламодателей** и **журналистов**.



## Кто? Что?

**газеты** независимый СМИ  
аудиторный охват **рейтинг**  
читатели стоимость полосы  
**журналы** блоги целевая  
аудитория **ТОП** цитируемость  
**оценка коммуникаций**  
**инструмент** открытые данные  
рассчитываемый

**ПУБЛИКУЕТСЯ ЕЖЕКВАРТАЛЬНО**

**НЕЗАВИСИМ ОТ МНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ**

**ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ ИЗДАНИЙ ЛЮБОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

## TPR – оценка популярности издания по 4 показателям:

- ✓ аудиторный охват издания показатель популярность у читателей
- ✓ стоимость полосы рекламного пространства показатель популярности у рекламодателей
- ✓ цитируемость изданий в других СМИ популярность и значимость издания в профессиональном сообществе
- ✓ цитируемость изданий в социальных медиа показатель популярности и значимости среди социально активных слоев общественности

### Сбор данных

аудиторный охват издания - используются данные TNS Gallup / Comcon / или самого издания

### Кого? Чего?

стоимость рекламного места – расчет производится на основе данных, полученных на сайтах изданий. При отсутствии такой информации в открытом доступе используется информация профильных компаний

цитируемость изданий в традиционных медиа рассчитывается на основе базы публикаций СМИ Агентства Ex Libris, включающей в себя более 3500 изданий

цитируемость изданий в социальных медиа подготавливается на основе системы Yandex.Блоги, насчитывающей более 15 000 000 источников

# Методика

Перед началом работы экспертами Агентства **отбирается и верифицируется** расширенный **пул изданий**, претендующих на попадание в рейтинг.

**Для стандартизации данных** в каждом из рэнкингов, составляющих рейтинг TPR, они приводятся **к шкале от «0» до «1»**.

Разработанными нами математическими средствами нивелируется **«эффект больших и малых чисел»**, основанный на том факте, что разница, например, в 10 тыс. человек для аудитории различных изданий более или менее важна.

Каждому из показателей, в зависимости от значения для конкретной тематической категории, **присваивается долевое значение** от 10% до 45% (в сумме дающие 100%). Так, например, цитируемость в СМИ имеет различную значимость для деловой прессы и популярных таблоидов. Соответственно, долевой показатель цитируемости для деловой прессы существенно превышает аналогичный показатель для популярных СМИ.

Публикуемый рейтинг составлен для наиболее популярных и значимых изданий России по следующим категориям: общественно-политические газеты, деловые газеты, общественно-политические журналы, деловые журналы и популярные «желтые» газеты. В зависимости от группы в него входят ТОП-5 или ТОП-10 изданий. При этом при расчете рейтинга обрабатывается от 20 до 40 изданий в каждой категории.

Ш Б  
М Н К  
Ы М Б Ш  
Б Ы Н К М  
И Н Ш М К  
Н Ш Ы И К Б  
Ш И Н Б К Ы  
К Н Ш Н Ы Б И  
Б К Ш М И Ы Н  
М Н И Ш М Н Ы Б

Кому? Чему?

## Показатель цитируемости строится на основе общей мониторинговой базы Ex Libris и включает в себя публикации в которых:

- ✓ цитируются тематические (но не региональные) приложения и выпуски изданий;
- ✓ присутствуют ссылки на материалы, опубликованные на сайтах изданий;
- ✓ публикации, написанные постоянным журналистом исследуемого издания в других изданиях, если это указано в публикации;
- ✓ присутствует информация о получении авторами профессиональных премий и наград за материалы, опубликованные в исследуемом издании;
- ✓ присутствуют ссылки на использование фотографий из исследуемого издания.

Кого?  
Что?  
Кем?  
Чем?

## При этом не учитываются публикации, содержащие:

- ✓ самоцитирование (цитирование изданием себя);
- ✓ цитирование издания в собственных региональных и тематических выпусках и приложениях;
- ✓ информацию о судебных разбирательствах, вызванных цитируемыми материалами;
- ✓ цитирование или ссылки на материалы, опубликованные до 1991 года.

# Title Popularity Ranking - TPR

I 2010

## ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ГАЗЕТЫ

№	Издание	TPR
1	Аргументы и факты	0,5798
2	Российская газета	0,4337
3	Комсомольская правда	0,3957
4	Московский Комсомолец	0,2787
5	Новая газета	0,2565
6	Известия	0,2179
7	Независимая газета	0,1966
8	Труд	0,1875
9	Гудок	0,1615
10	Время новостей	0,1424
11	Новые известия	0,1397
12	Трибуна	0,1116

## ДЕЛОВЫЕ ГАЗЕТЫ

№	Издание	TPR
1	Коммерсантъ	0,9065
2	Ведомости	0,9035
3	Известия	0,5092
4	RBC Daily	0,4323
5	Время новостей	0,3364
6	Российская бизнес-газета	0,2351
7	The Moscow Times	0,2288
8	The St.Petersburg Times	0,1454

# Title Popularity Ranking - TPR

I 2010

<b>ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЖУРНАЛЫ</b>		
<b>№</b>	<b>Издание</b>	<b>TPR</b>
1	The New Times	0,7651
2	Эксперт	0,7110
3	Коммерсантъ - Власть	0,6805
4	Огонек	0,6211
5	Итоги	0,5476
6	Русский Newsweek	0,5315
7	Русский репортер	0,5027
8	Профиль	0,4053
9	Политический журнал	0,2236

<b>ДЕЛОВЫЕ ЖУРНАЛЫ</b>		
<b>№</b>	<b>Издание</b>	<b>TPR</b>
1	Финанс.	0,7617
2	Forbes	0,7095
3	Эксперт	0,6065
4	Коммерсантъ-Деньги	0,4335
5	Итоги	0,4256
6	Большой бизнес	0,4079
7	Бизнес журнал	0,3730
8	Профиль	0,3512
9	Секрет фирмы	0,3176
10	Свой бизнес	0,3035
11	Компания	0,2393
12	D` Штрих	0,1715

# Title Popularity Ranking - TPR

I 2010

<b>ПОПУЛЯРНЫЕ «ЖЕЛТЫЕ» ГАЗЕТЫ</b>		
<b>№</b>	<b>Издание</b>	<b>TPR</b>
<b>1</b>	<b>Аргументы и факты</b>	<b>0,9264</b>
<b>2</b>	<b>Комсомольская правда</b>	<b>0,6482</b>
<b>3</b>	<b>Жизнь за неделю</b>	<b>0,4607</b>
<b>4</b>	<b>Московский комсомолец</b>	<b>0,4592</b>
<b>5</b>	<b>Экспресс-Газета</b>	<b>0,3137</b>
<b>6</b>	<b>Метро (Москва)</b>	<b>0,2916</b>
<b>7</b>	<b>Аргументы недели</b>	<b>0,2912</b>
<b>8</b>	<b>Мир новостей</b>	<b>0,2433</b>